ABIHPEC

Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

IMPACTO DAS OFICINAS DE AUTOMAQUIAGEM DO PROJETO DE BEM COM VOCÊ - A BELEZA CONTRA O CÂNCER EM PACIENTES QUE PARTICIPARAM DE OFICINAS DE AUTOMAQUIAGEM

Coordenação e Análise
Departamento de Inteligência de Mercado

Agosto 2021

IMPACTO DAS OFICINAS DE AUTOMAQUIAGEM DO PROJETO DE BEM COM VOCÊ - A BELEZA CONTRA O CÂNCER EM PACIENTES QUE PARTICIPARAM DE OFICINAS DE AUTOMAQUIAGEM

O departamento de inteligência de mercado da ABIHPEC trabalhou no desenvolvimento de uma pesquisa sobre a realização de oficinas virtuais realizadas pelo projeto De Bem com Você – A Beleza contra o Câncer (DBCV).

A pesquisa foi realizada com às pacientes participantes no período de 21 de junho à 28 de julho de 2021, com cobertura nacional.

A pesquisa "Impacto da participação nas oficinas de auto maquiagem do projeto DBCV" teve o objetivo de medir o impacto e as impressões da oficina de automaquiagem na vida das pacientes, após 6 meses da participação .

A pesquisa foi dividida em 3 blocos:

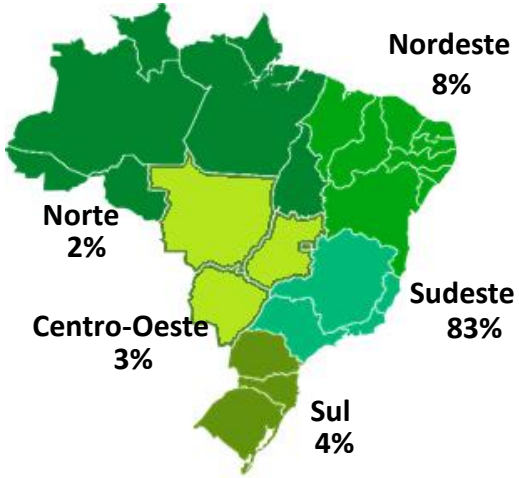
- Bloco 1: Informações pessoais
- Bloco 2: Informações sobre o curso, maquiagem e autocuidado
- Bloco 3: Meio de comunicação, interação e conteúdo da oficina online

Amostra: 1.067 contatos (apenas mulheres em tratamento oncológico)

IMPACTO DA PARTICIPAÇÃO NAS OFICINAS DE AUTOMAQUIAGEM DO PROJETO DBCV AMOSTRA REPRESENTATIVA DO BRASIL

Distribuição geográfica
Estudo online
Amostra: 1.067 contatos / Respondentes: 263

Regiões



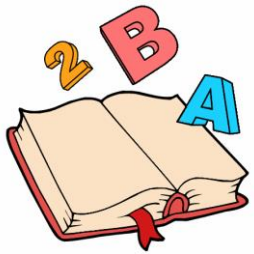
Gênero

100%
Em tratamento oncológico

Idade

18-24	1%
25-35	18%
36-45	33%
46-55	32%
56-65	12%
65+	3%

Escolaridade



Analfabeto/fundamental I incompleto	1%
Fundamental I completo/ fundamental II incompleto	3%
Fundamental II completo / Médio incompleto	4%
Médio completo / Superior incompleto	39%
Superior completo	53%

Classe social

A: 0%
B: 4%
C: 18%
D: 33%
E: 46%

Análises ABIHPEC

ABIHPEC

IMPACTO DA PARTICIPAÇÃO NAS OFICINAS DE AUTOMAQUIAGEM DO PROJETO DBCV

- 76% das mulheres possuem câncer de mama
- 33% das mulheres não praticava automaquiagem antes da oficina online do Programa DBCV
- 92% da mulheres passaram a praticar automaquiagem após a oficina online do Programa DBCV
- 63% das mulheres se sentem mais confiantes
- 74% das mulheres se sentiam pouco motivada ou sem nenhuma motivação a usar maquiagem, durante o tratamento
- 85% das mulheres se sentem motivada ou muito motivada para se maquiar após a oficina, durante o tratamento
- 82% das mulheres dizem que a maquiagem aumenta a sua auto estima
- 54% das mulheres se sentiram muito feliz e 21% encantadas ao abrir o kit do DBCV
- 37% das mulheres receberam a comunicação da oficina online por WhatsApp
- 84% das mulheres disse que o tempo de 1h30 é suficiente para aprender as técnicas
- 88% das mulheres disse que conteúdo e técnicas apresentadas durante a oficina online atenderam as suas expectativas
- 84% das mulheres informaram que a interação com as outras pacientes em tratamento oncológico contribui muito e/ou contribui como rede de apoio e motivação durante a oficina online
- 86% das mulheres gostam e/ou gostam muito de participar das oficinas online

Nota: Amostra: 263 pacientes participantes
Análises ABIHPEC

ABIHPEC

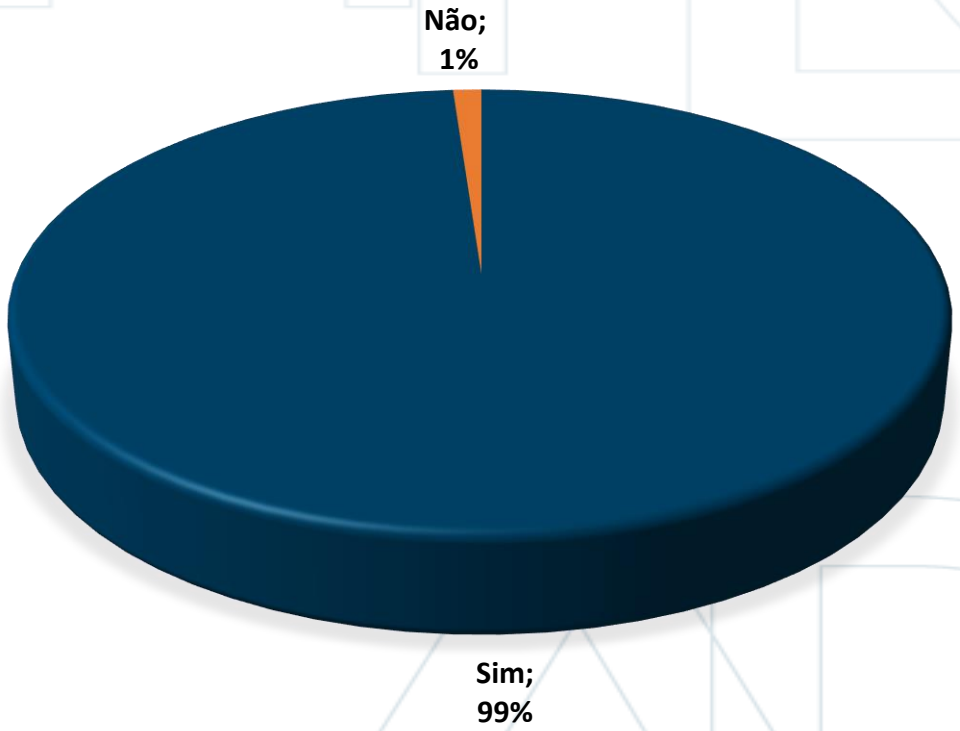
ABIHPEC

Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

RESULTADOS DA PESQUISA

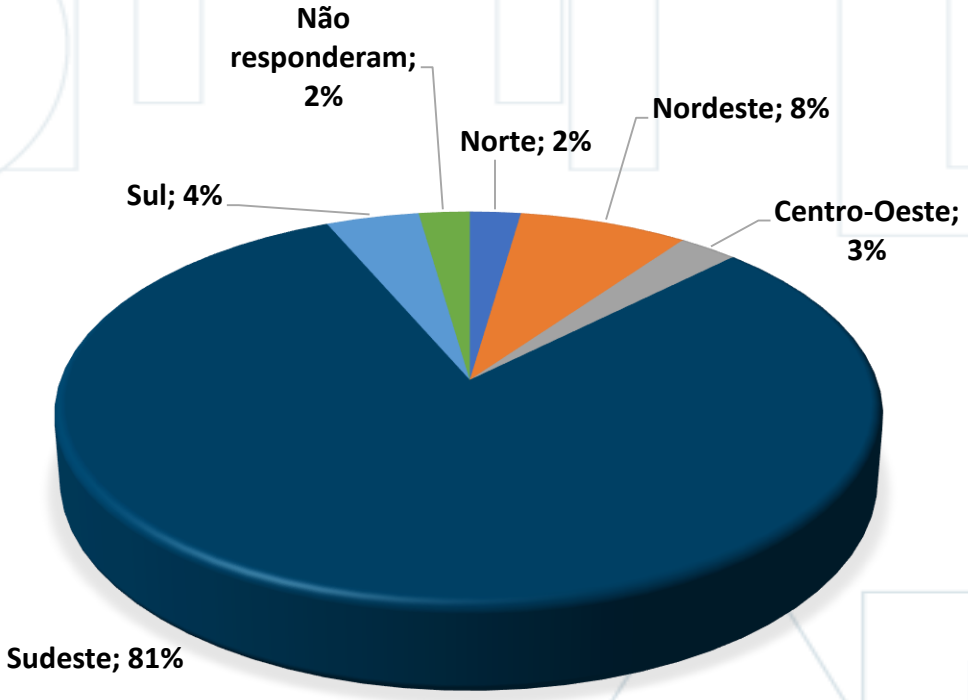
Coordenação e Análise
Departamento de Inteligência de Mercado
Agosto 2021

Pergunta 1: Você aceita participar desta pesquisa voluntariamente?

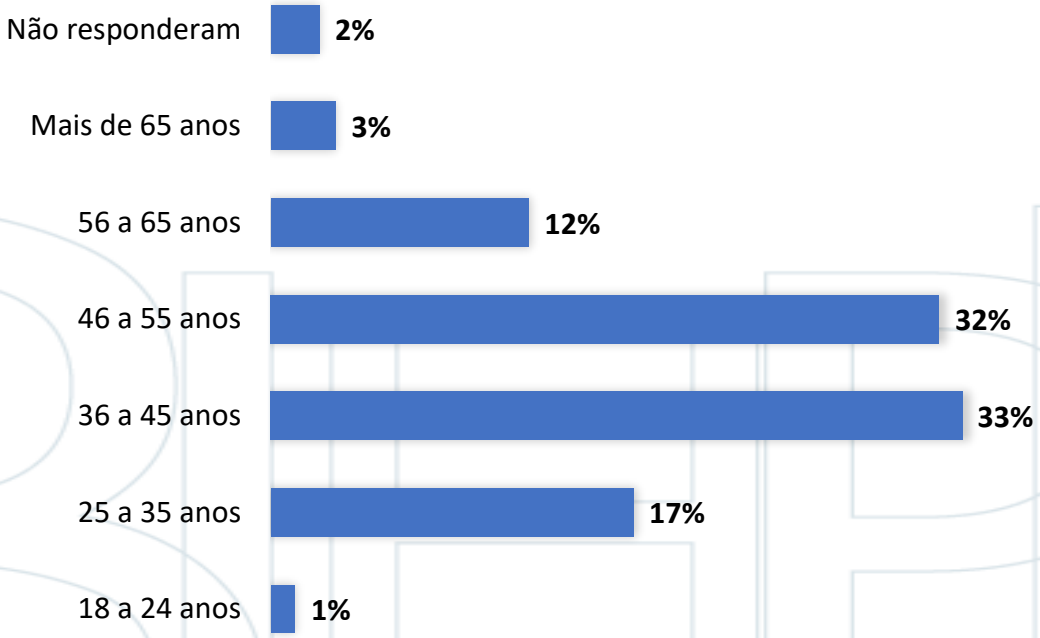


Nota: Amostra: 263 pacientes participantes
Análises ABIHPEC

Pergunta 2: Em qual estado você mora?

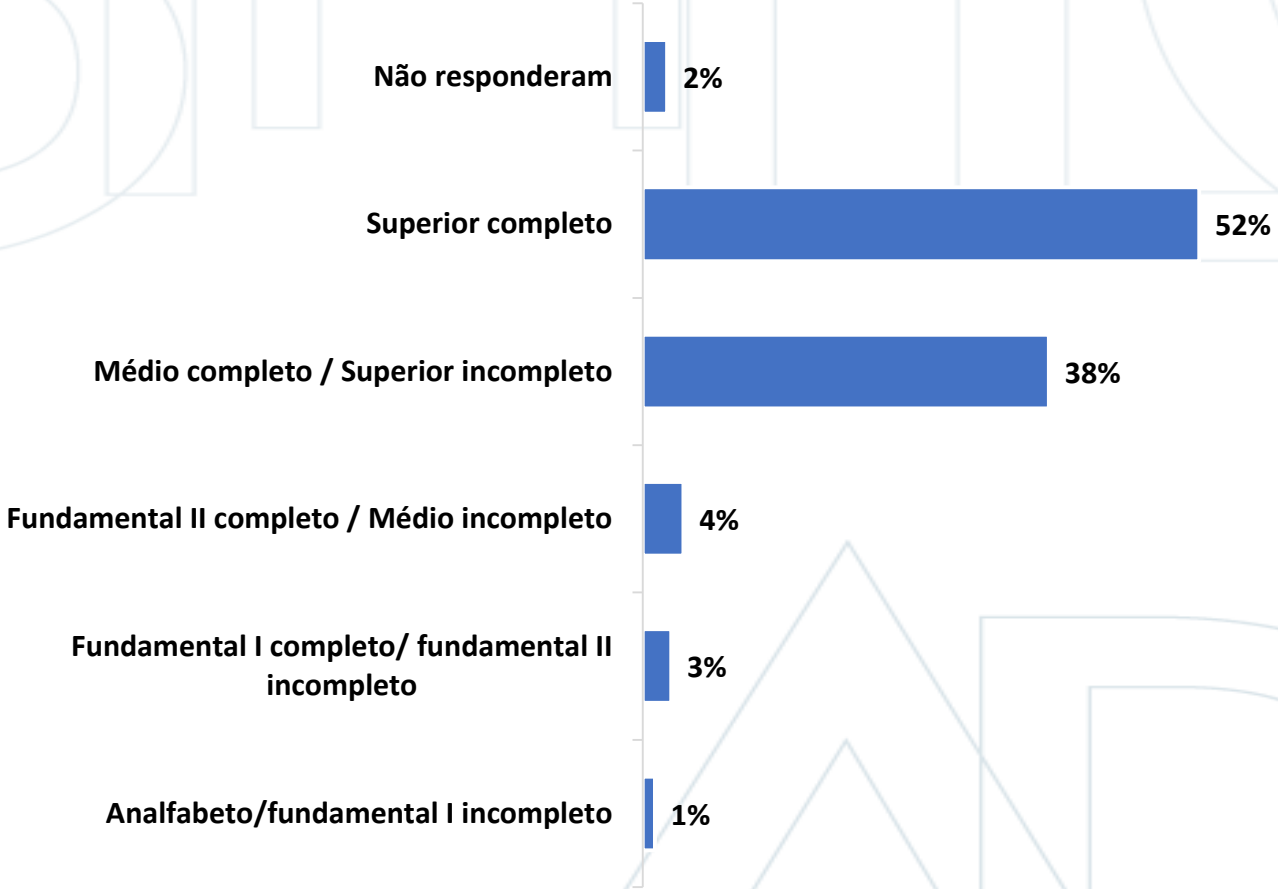


Pergunta 3: Qual a sua idade?

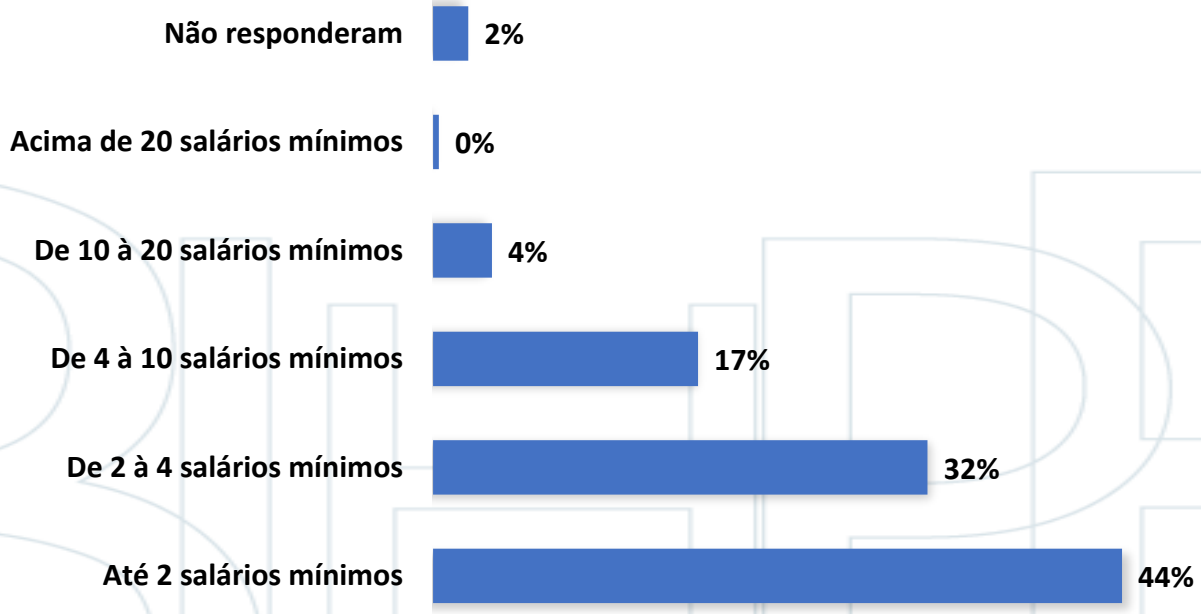


Nota: Amostra: 263 pacientes participantes
Análises ABIHPEC

Pergunta 4: Qual o seu nível de escolaridade?



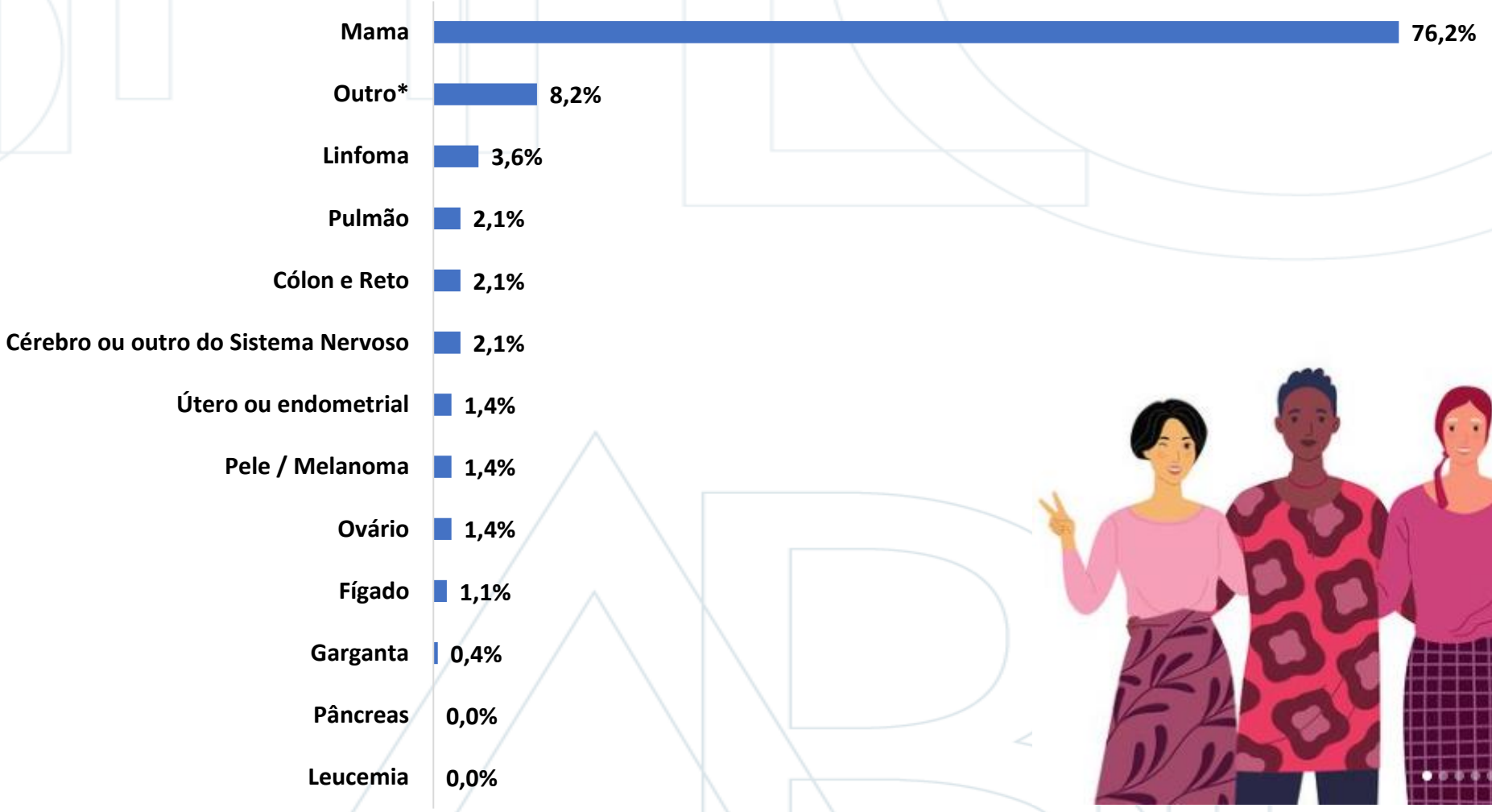
Pergunta 5: Qual a renda familiar?



Nota: Amostra: 263 pacientes participantes
Análises ABIHPEC

ABIHPEC

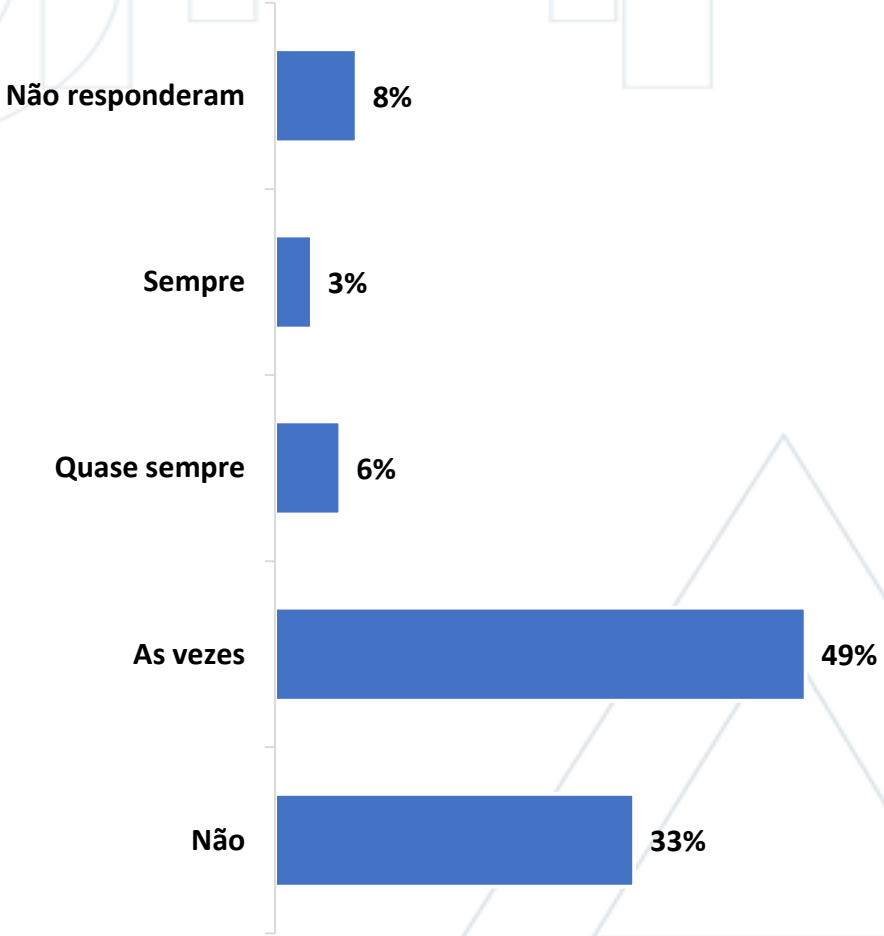
Pergunta 6: Qual o tipo de câncer que está recebendo tratamento?



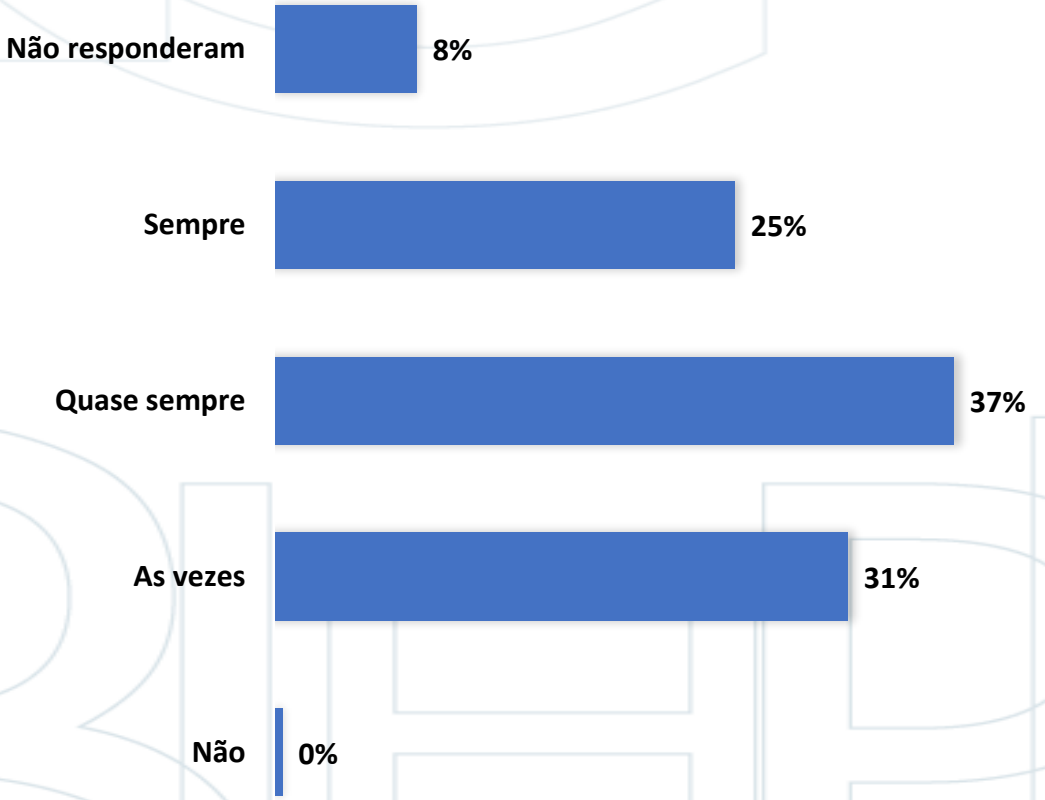
Nota: Outros: Metastásico; Metatáse óssea; Metástase no Peitônio; Retinoblastoma; Reto; Quadril; Axila; Linfático; Estômago; Parede abdominal; Amídala; Tireóide; Mielofibrose*
17 respondentes possuem mais de um tipo de câncer
Amostra: 263 pacientes participantes

ABIHPEC

Pergunta 7: Antes da oficina online do Programa De Bem Você – A Beleza Contra o câncer, você praticava automaquiagem?

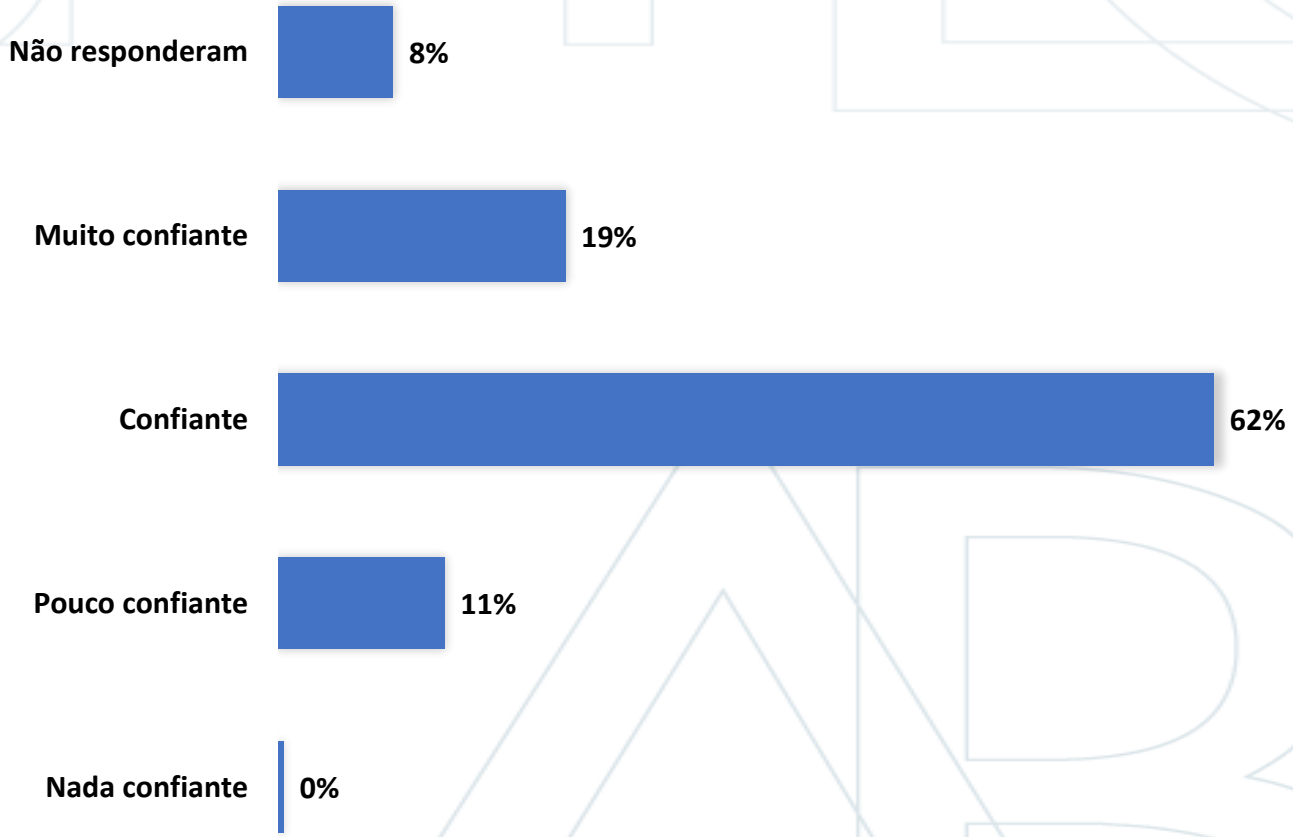


Pergunta 8: Depois de participar da oficina do Programa De Bem Você – A Beleza Contra o câncer, você começou a praticar automaquiagem?



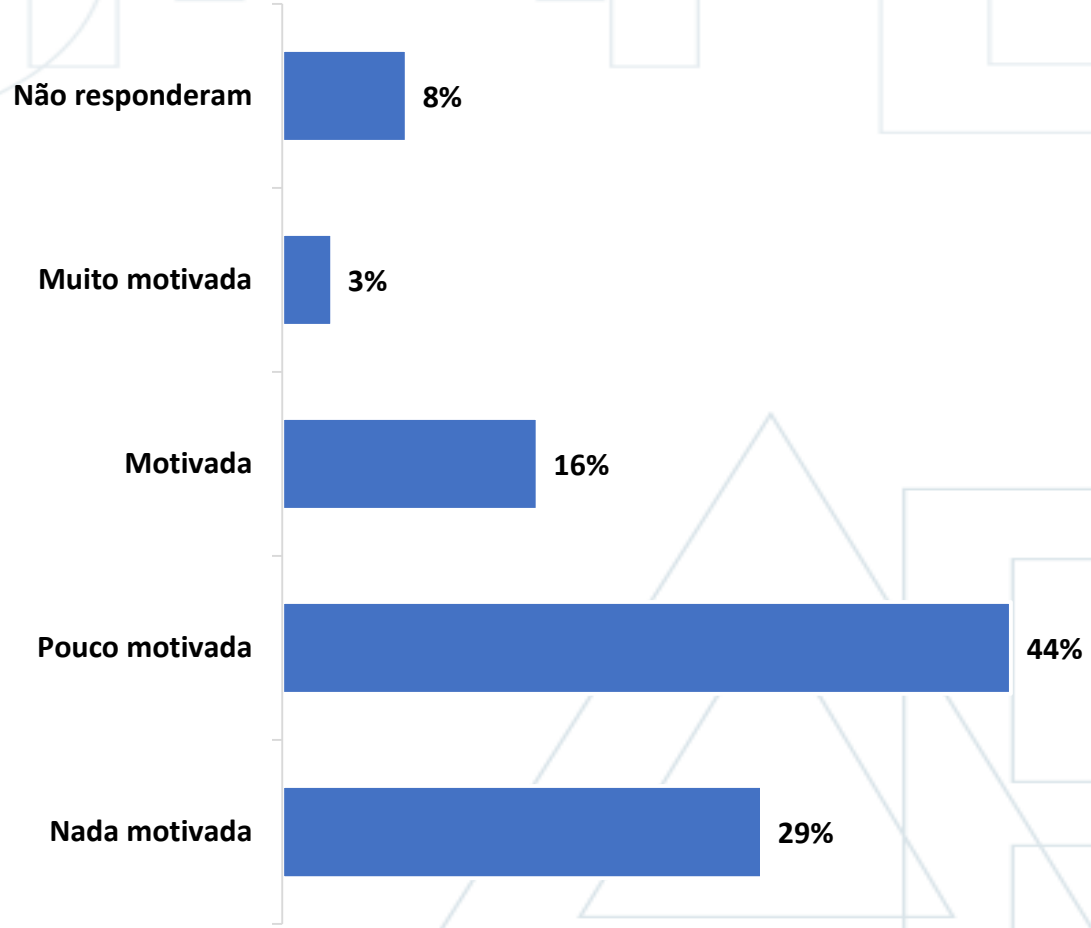
Nota: Amostra: 263 pacientes participantes
Análises ABIHPEC

Pergunta 9: Depois de participar da oficina online de automaquiagem, você se sente confiante em colocar na prática o que aprendeu no seu dia-a-dia?

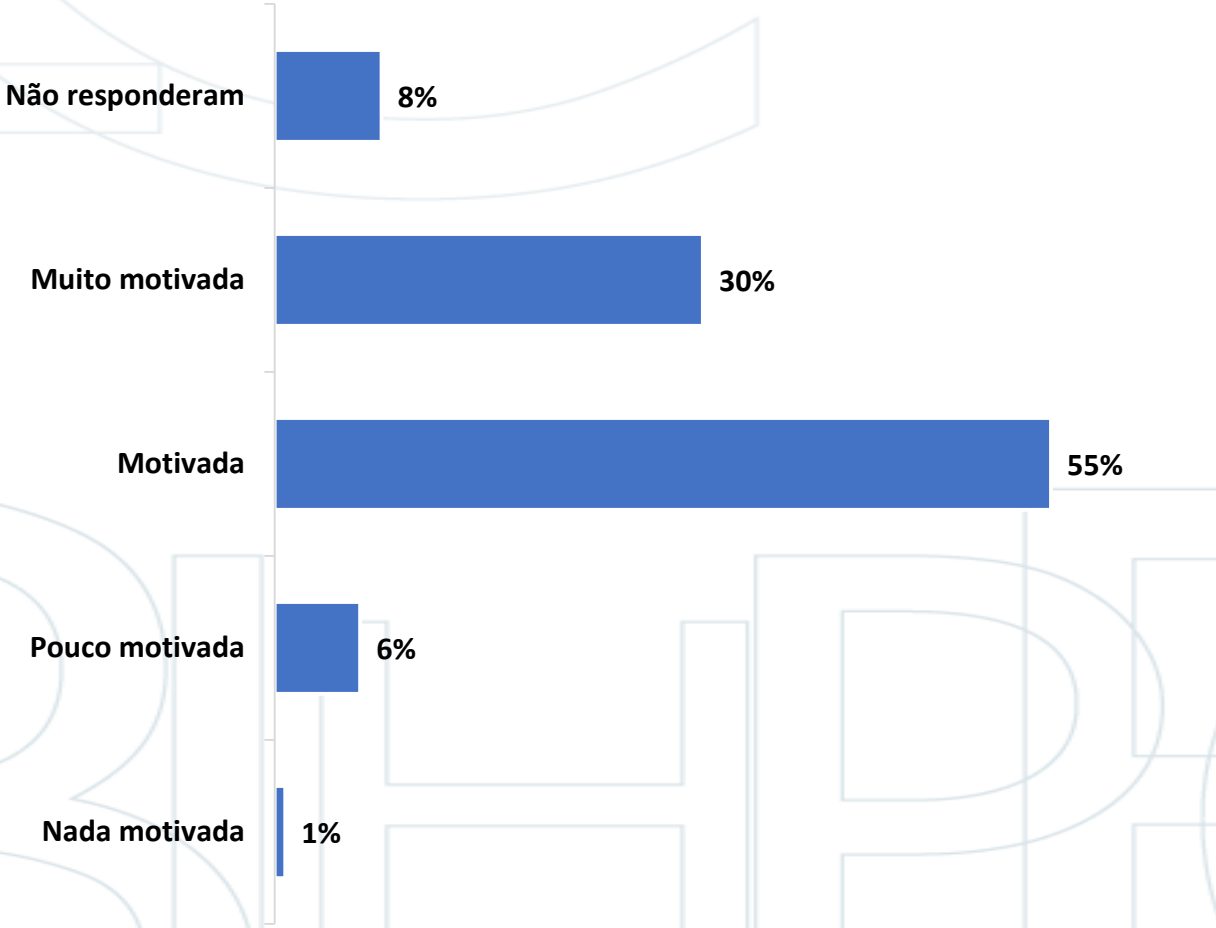


Nota: Amostra: 263 pacientes participantes
Análises ABIHPEC

Pergunta 10: Antes da sua participação na oficina de automaquiagem, você se sentia motivada a usar maquiagem, durante o tratamento?

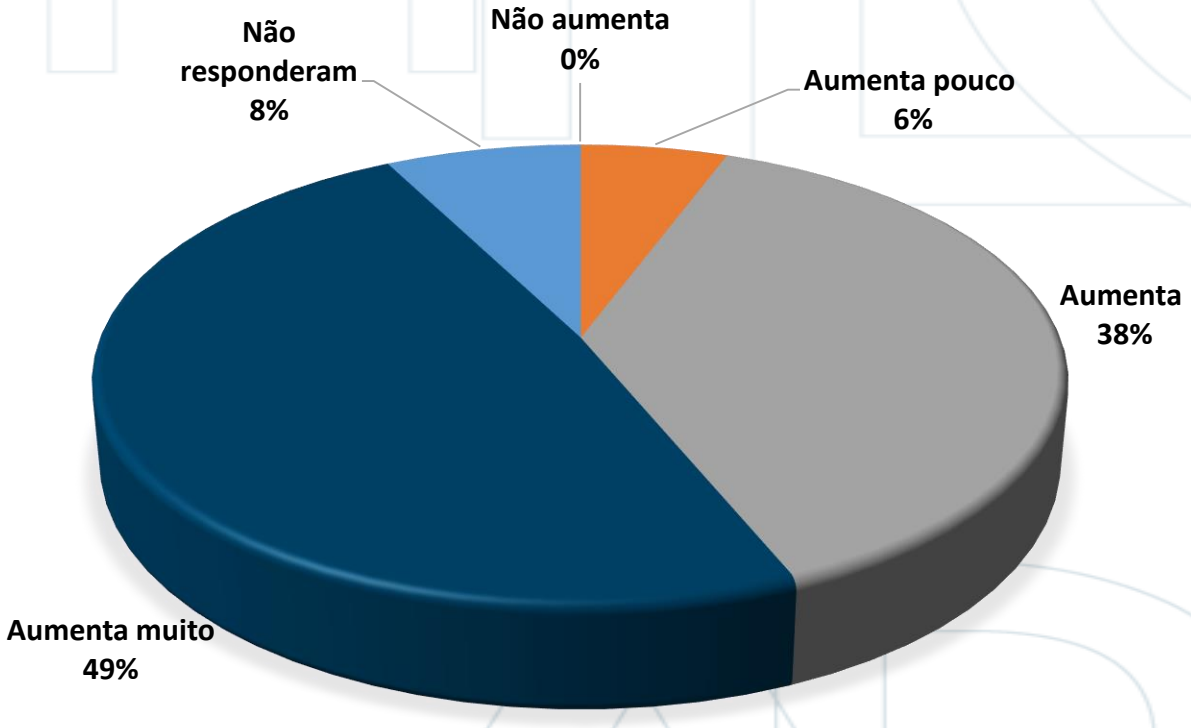


Pergunta 11: Depois da sua participação na oficina de automaquiagem, você se sentiu motivada a usar maquiagem, durante o tratamento?



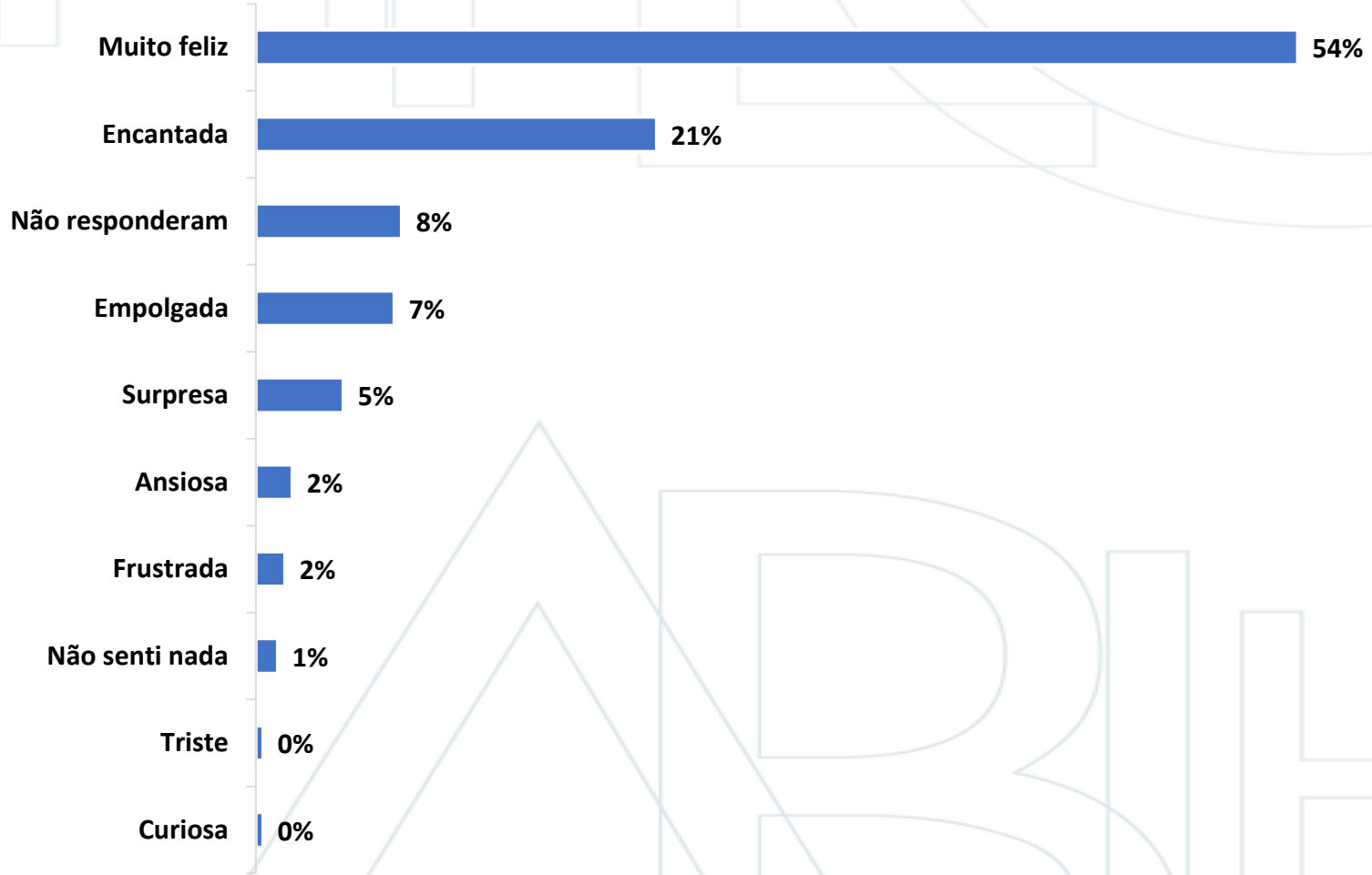
Nota: Amostra: 263 pacientes participantes
Análises ABIHPEC

Pergunta 12: Quando você faz automaquiagem, sente que a sua autoestima aumenta?



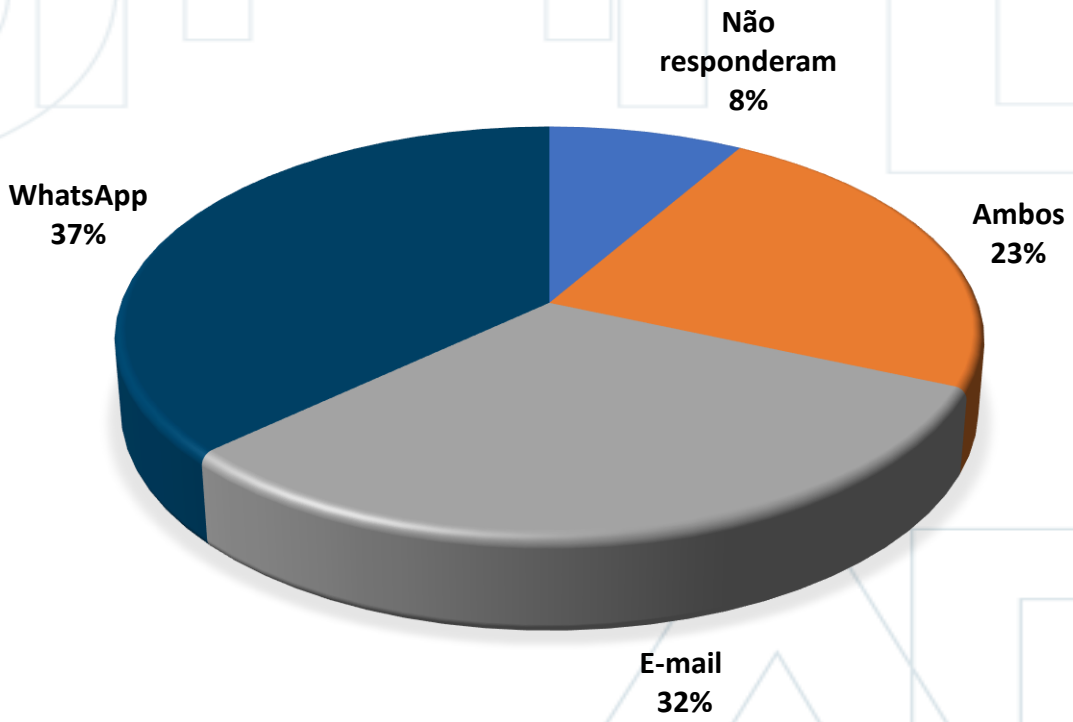
Nota: Amostra: 263 pacientes participantes
Análises ABIHPEC

Pergunta 13: Qual foi a sua sensação ao abrir o kit do Programa De Bem Com Você – A Beleza Contra o câncer?



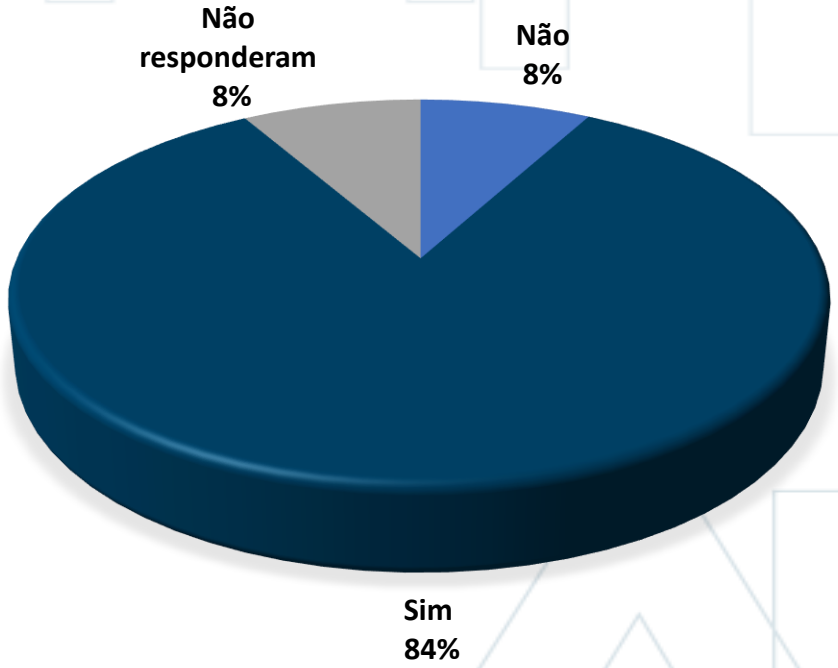
Nota: Amostra: 263 pacientes participantes
Análises ABIHPEC

Pergunta 14: Qual o meio de comunicação que você recebeu o link para oficina de automaquiagem?

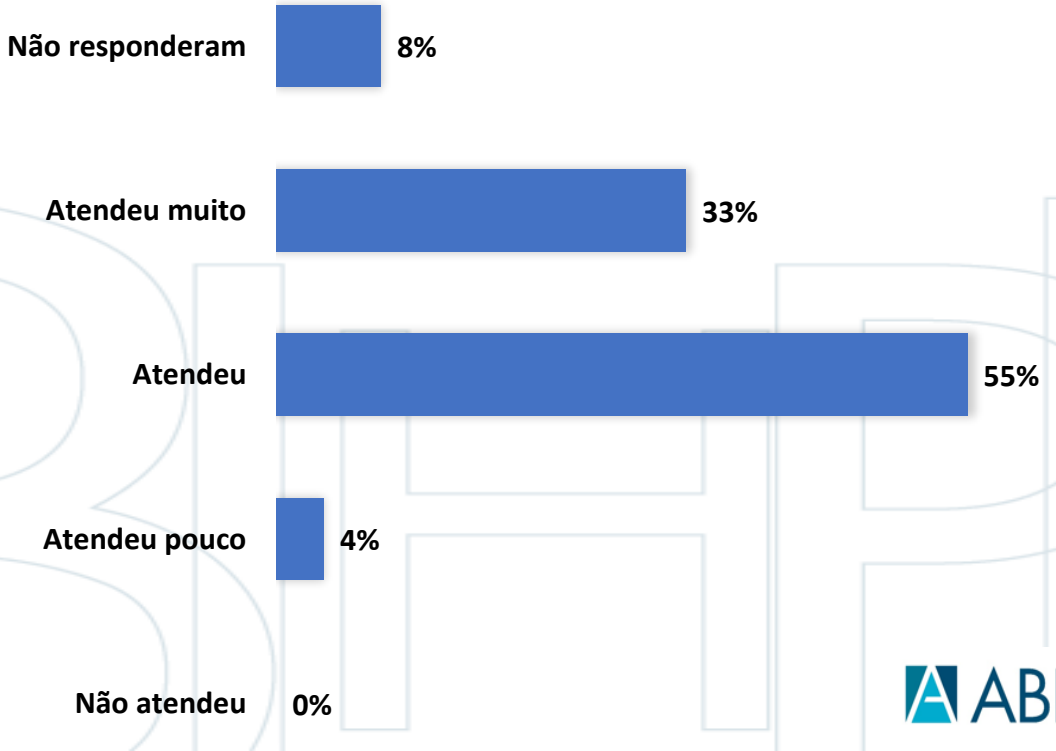


Nota: Amostra: 263 pacientes participantes
Análises ABIHPEC

Pergunta 15: **A oficina online de automaquiagem tem duração de 1 hora e 30 minutos. Você acha que esse tempo é suficiente para aprender as técnicas?**

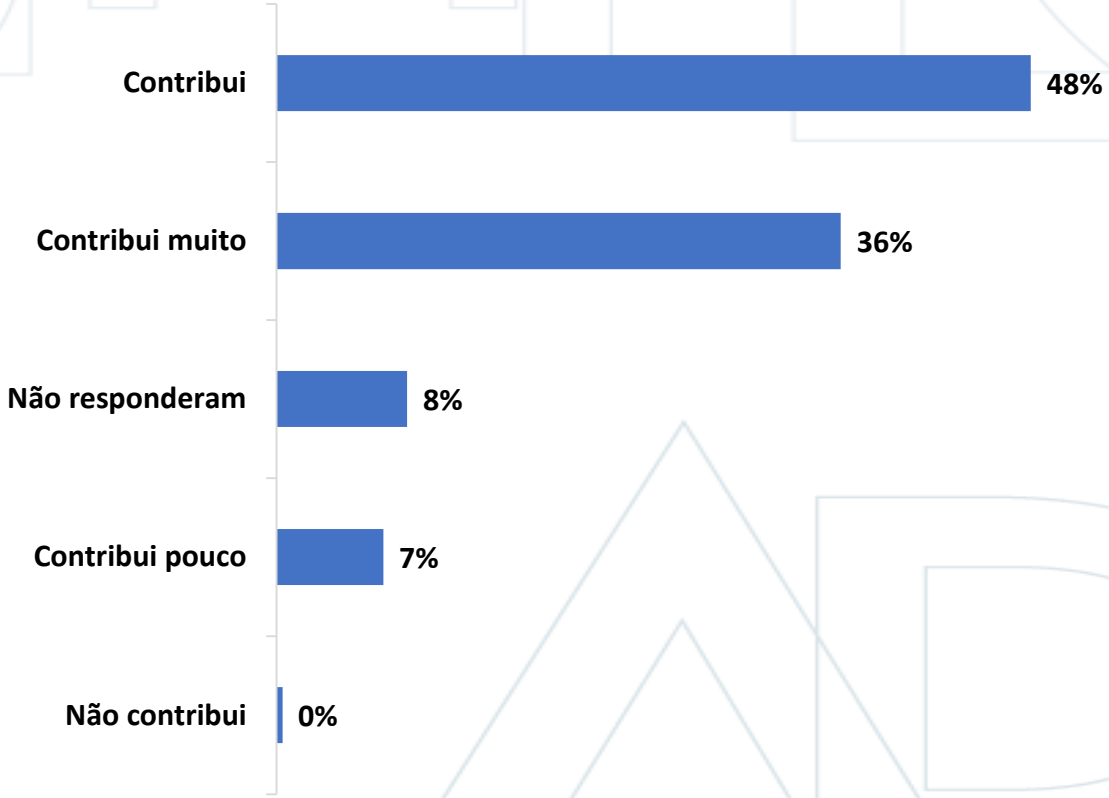


Pergunta 16: **O conteúdo e técnicas apresentadas durante a oficina online de automaquiagem atenderam as suas expectativas?**



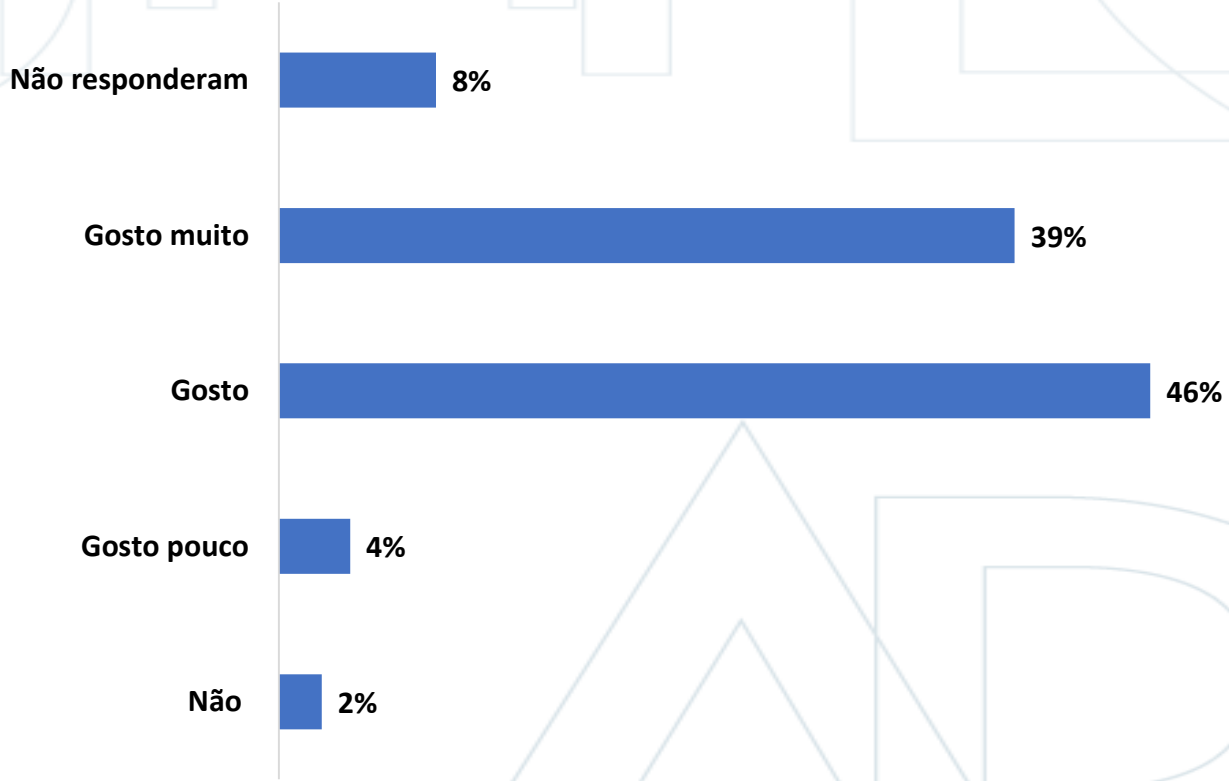
Nota: Amostra: 263 pacientes participantes
Análises ABIHPEC

Pergunta 17: A interação com as outras pacientes em tratamento oncológico contribui como rede de apoio e motivação durante a oficina de automaquiagem?



Nota: Amostra: 263 pacientes participantes
Análises ABIHPEC

Pergunta 18: Você gosta de participar das oficinas de automaquiagem temáticas?



Nota: Amostra: 263 pacientes participantes
Análises ABIHPEC

Departamento de Inteligência de Mercado

Elaine Gerchon	Gerente de Inteligência de Mercado elaine@abihpec.org.br
Deize Leal	Analista de Inteligência de Mercado deize@abihpec.org.br

ABIHPEC

Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos