

# Relatório de atividades 2021



## Reuniões Estatutárias

### # Ago/2021

- Reunião do Conselho Fiscal para apreciação das contas do exercício social de 2020;
- Assembleia Geral Ordinária: aprovação de contas do exercício social de 2020; indicação e eleição dos novos membros do Conselho Deliberativo e alteração do Estatuto do Instituto ABIHPEC;
- Reunião Conselho Deliberativo: posse dos conselheiros e eleição e posse da diretoria.

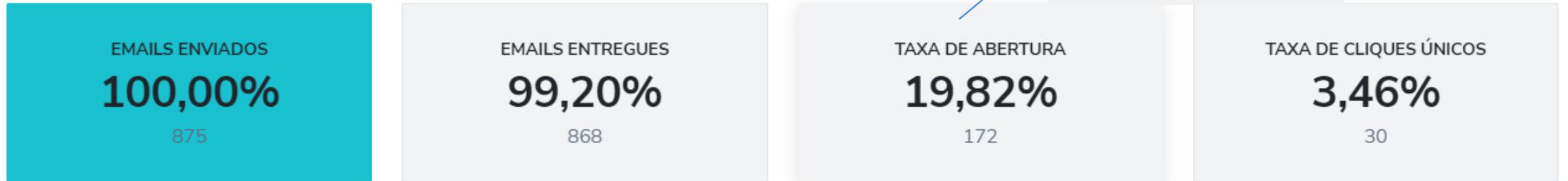
## Relatórios de Auditoria 1º, 2º e 3º quadrimestre

# Reportados como sem distorções relevantes para o período

# Envio 60 de Newsletters aos stakeholders com assuntos relacionados aos projetos coordenados pelo Instituto ABIHPEC

## Média dos números (envio das newsletters)

- \*
- **Muito bom:** acima de 20%
  - **Bom:** entre 10 e 20%
  - **Regular:** entre 6 e 10%
  - **Ruim:** abaixo de 6%



ITENS	LEADS	PORCENTAGEM	TOTAL
Leads Engajados	-	45,58%	454

\*Fonte de pesquisa: <https://www.onflag.com.br/dicas/voce-tem-uma-boa-taxa-de-abertura-de-e-mails>

# Conquista do Google Grants – anúncios Google U\$ 5mil

114,69 US\$ Gastos



Impressões

2,11 mil

A frequência de apresentação dos seus anúncios.



Cliques

557

Ações nos seus anúncios



Chamadas

0

Chamadas para a sua empresa



Conversões

14

Ações no seu Website a partir de anúncios



## A frequência de apresentação dos anúncios

É contabilizada uma impressão sempre que um anúncio é apresentado. Quanto mais impressões obtiver, maior será a probabilidade de obter cliques no seu anúncio.

As impressões criam notoriedade da marca, o que ajuda as pessoas a reconhecer e a recordar a sua empresa.

Não paga pelas impressões. [Saber mais](#)

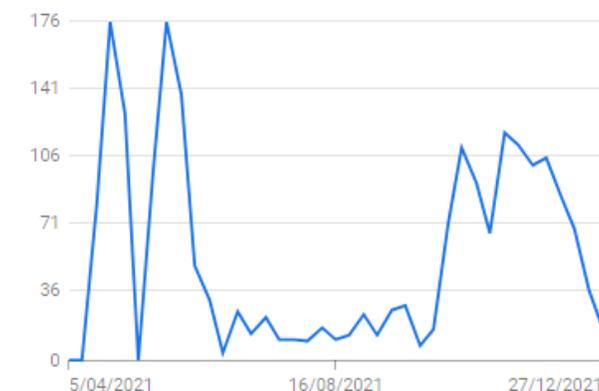
## Detalhes das impressões

Informações sobre o modo como os seus anúncios estão a alcançar pessoas.

✦ 2,07 mil vezes em dispositivos computadores

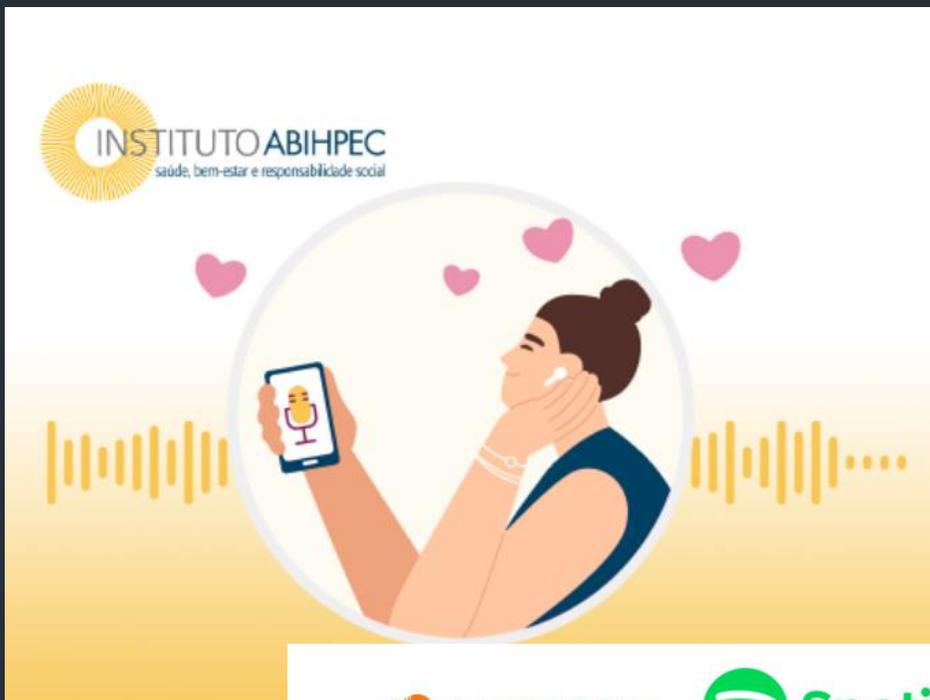
2 109

Impressões



## Lançamento do Podcast do Instituto ABIHPEC

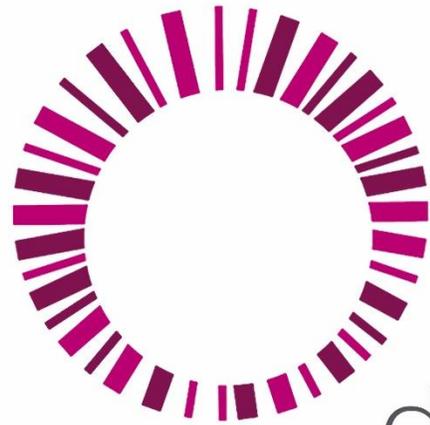
Publicação de podcasts mensais com temas relacionados aos projetos coordenados e apoiados pelo Instituto ABIHPEC. Os episódios possuem 3 a 5 minutos de duração e estão disponíveis nas plataformas de streaming mais conhecidas como: Deezer, Spotify e Soundcloud.



### DESTAQUE

Série com 5 episódios realizado em parceria com Childhood que abordaram assuntos como:

- Diferença entre abuso sexual e exploração sexual;
- Enfrentamento da violência sexual;
- A importância da rede de proteção;
- A invisibilidade do problema na sociedade.



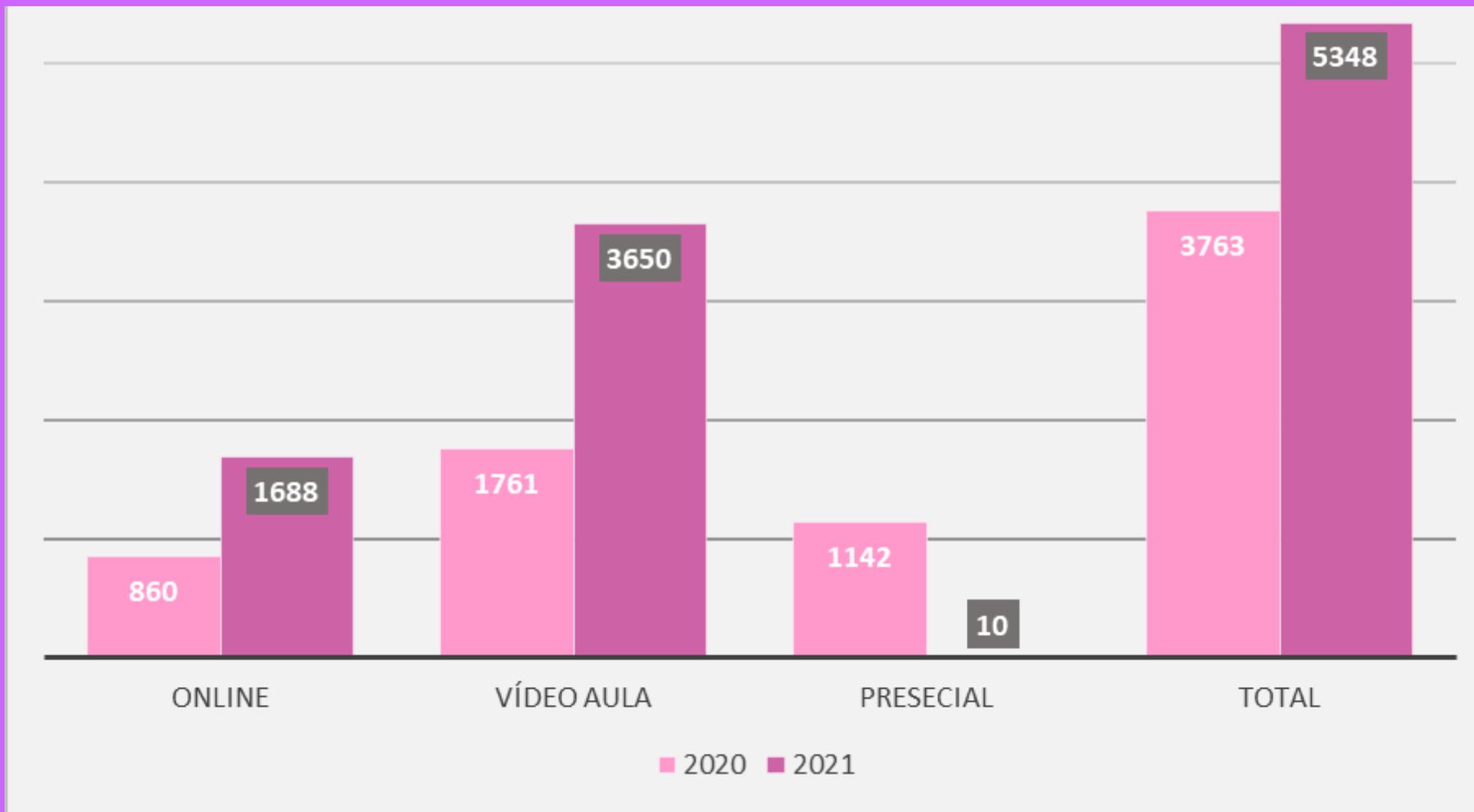
de bem **com você**

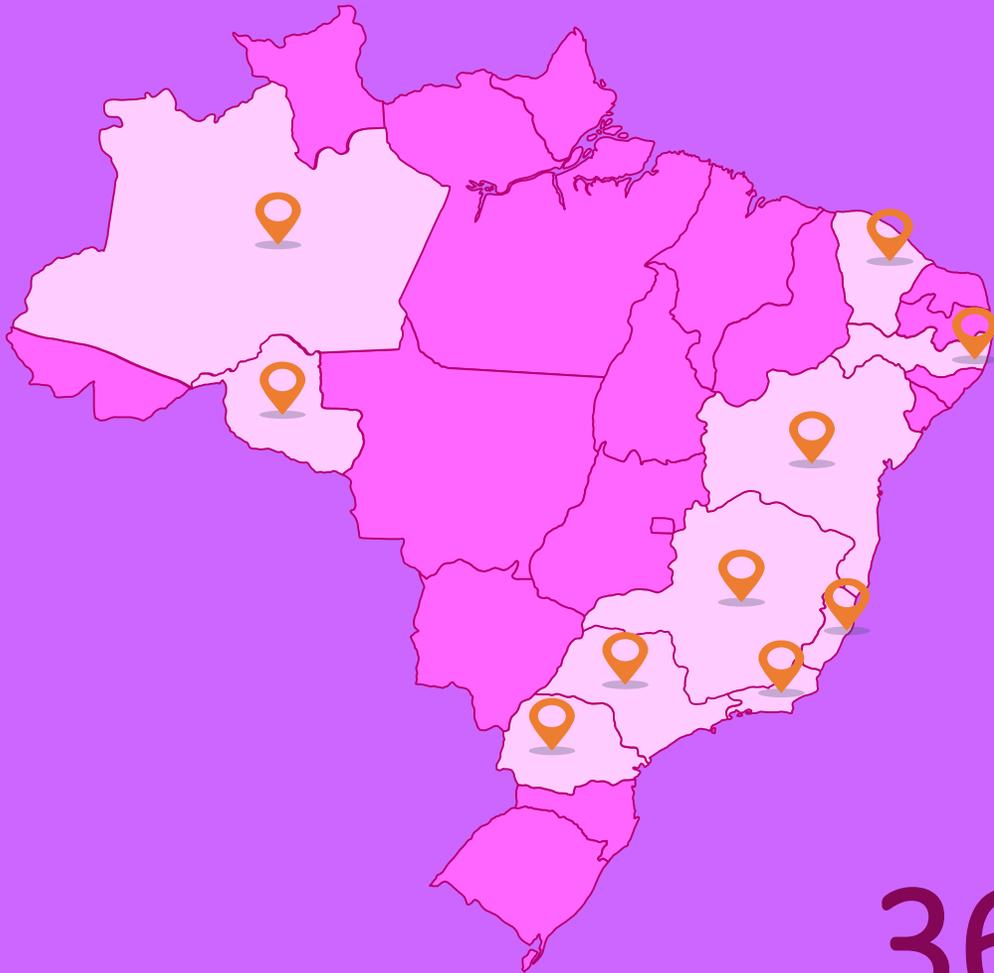
---

A BELEZA CONTRA O CÂNCER

ATENDIMENTOS 2021		
	Pacientes	Oficinas
Atendimento presencial	10	1
Atendimento online	1.688	233
Atendimento vídeo-aula	3.650	339
<b>Total</b>	<b>5.348</b>	<b>573</b>

# Pacientes atendidas





**10** Estados **30** Cidades

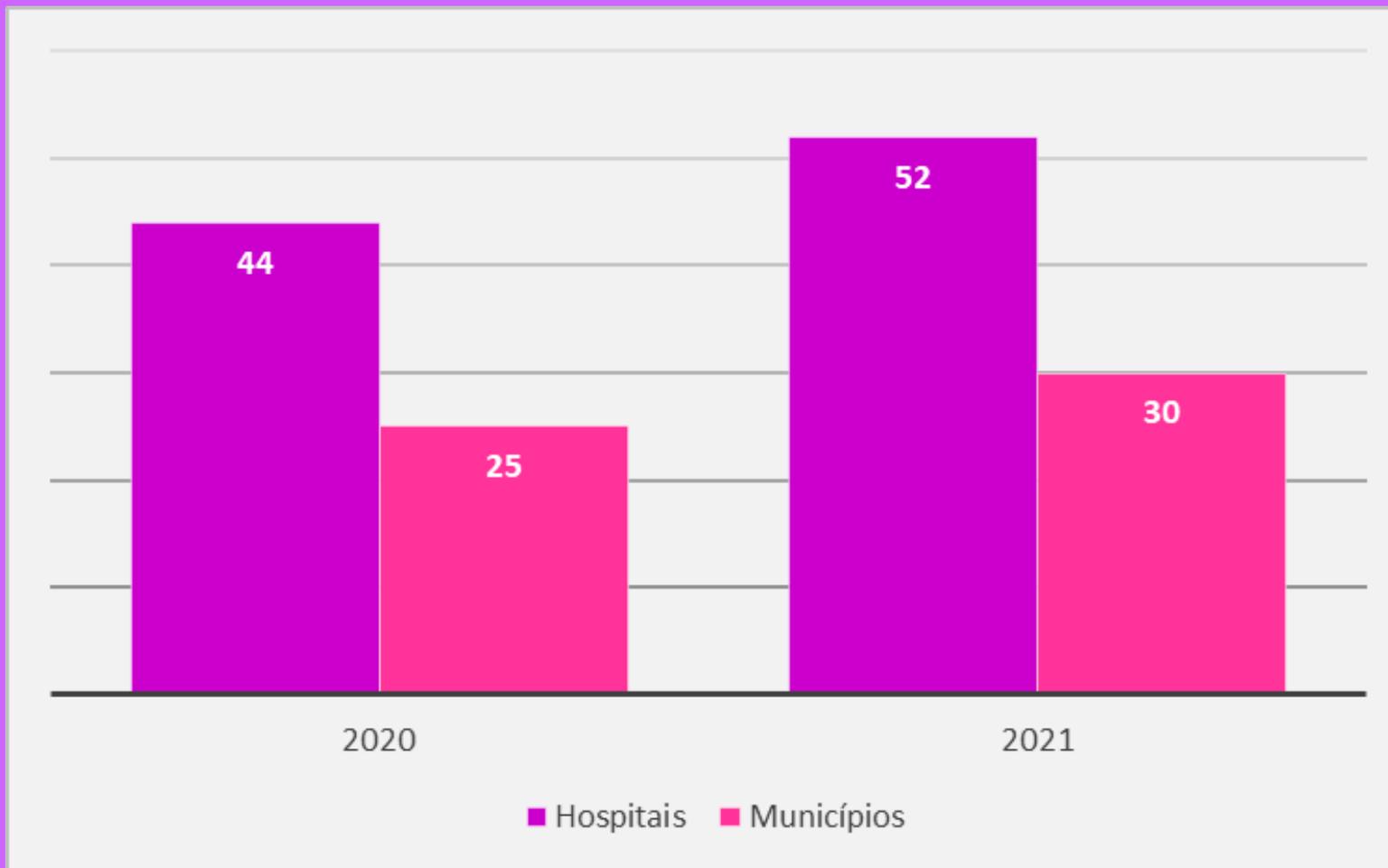
**52** Hospitais, Ongs e Casas de Apoio

**70** Voluntários

**573** Oficinas por ano

**36.800** Pacientes atendidas (desde 2012)

## Hospitais e municípios



# Ações Coletivas pelo mundo

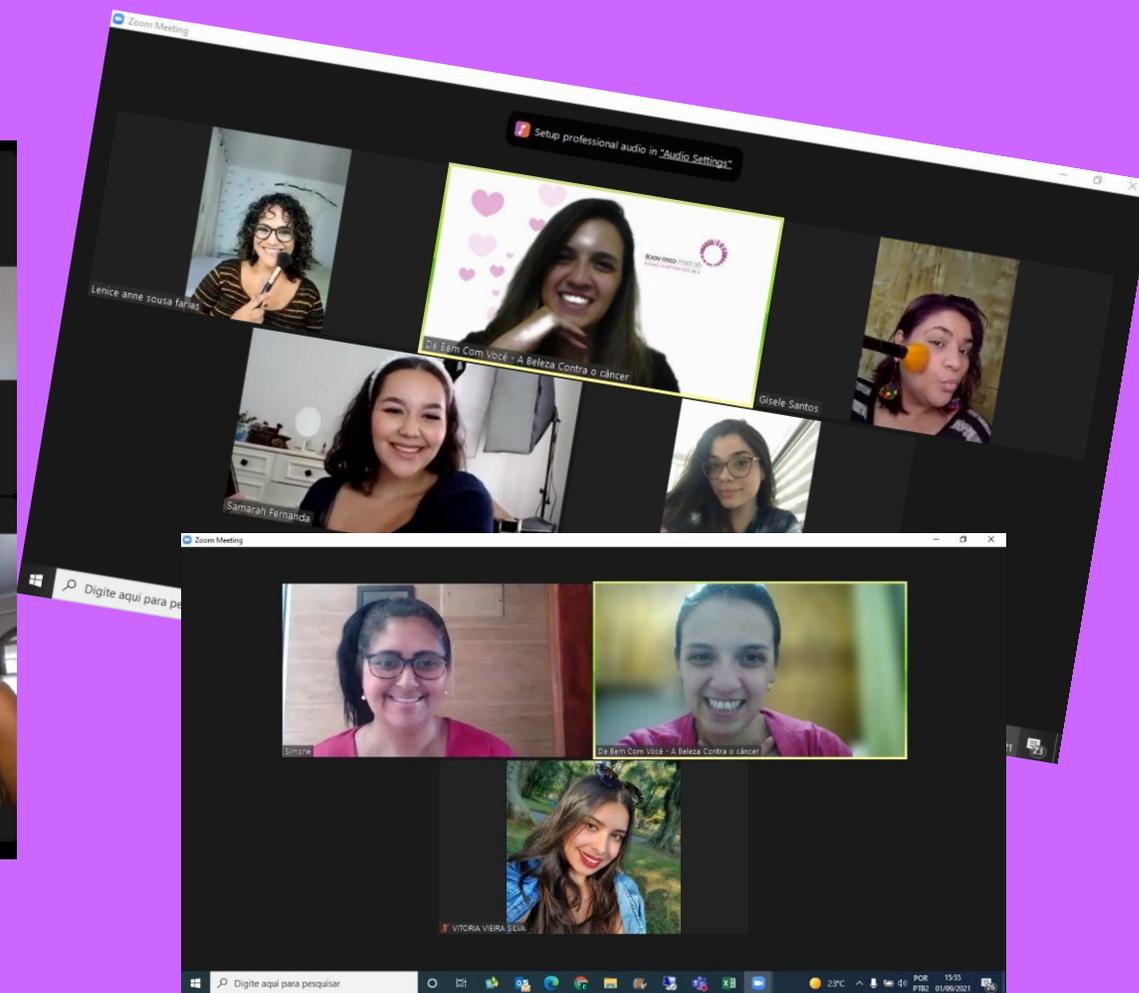
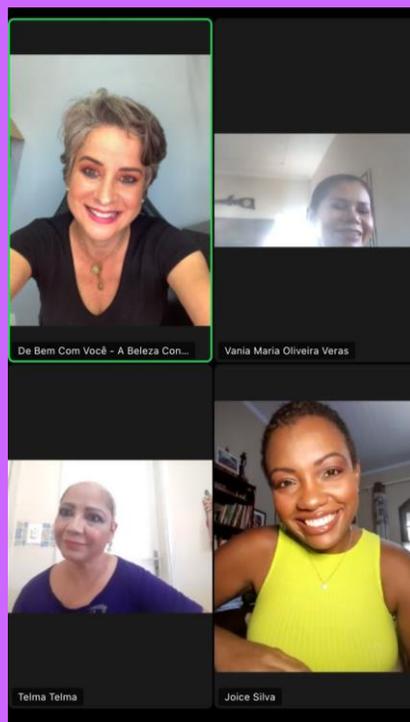


No dia Mundial do Câncer, 04/02/2021, a Organização Global Look Good Feel Better (De Bem Com Você, no Brasil) celebrou o poder de ações coletivas, compartilhando dados, mostrando que 90% dos programas em 24 países continuaram a apoiar as pacientes em 2020 e 2021, oferecendo oficinas de automaquiagem virtuais, diante da impossibilidade da continuidade de sessões presenciais devido à pandemia da COVID 19.

# Curso de Capacitação e treinamento voluntários

Capacitação de voluntários e treinamento online em 30/08 e 01/09/ 2021.

15 pessoas capacitadas



# Lives Programa De Bem com Você

Lives Youtube - 2021	Visualizações ao Vivo	Curtidas	Visualizações
Adriane Ishida - 19 de janeiro	30	25	116
Cássia Souza - 02 de fevereiro	27	22	111
Maquiadora Aline Roma - 16 de fevereiro	17	17	106
O papel do Assistente Social no Tratamento Oncológico - Elaine - 02 de março	8	19	152
Vera Golik - 09 de março	110	85	826
Fernando Assi - 16 de março	9	8	163
Rede de apoio com Dr. Vera Bifulco - 23 de março	52	26	209
Desafios do Tratamento Oncológico - 30 de março	33	30	204
Autoestima e Transformação Social - Claudine Vilas Boas 13 de abril	13	13	89
Casal que luta junto, vence junto! - 27 de abril	36	23	194
Maquiagem para Vídeo Chamada - Thiago Mendes - 26/05	13	23	98
Direitos do Paciente em Tratamento oncológico - Nathália Scalabrini - 02/06	16	19	142
Amarração de Lenço e Autoestima - Juliana Souza	20	35	140
Transformação Social e Voluntariado - 29/06	30	36	84
História de Superação e Inspiração - 13/07	27	20	138
Yoga e seus benefícios com Audrey Garcia - 27/07	12	7	67
Visagismo - um corte para cada tipo de rosto - 10/08	14	7	50
Como manter o equilíbrio emocional - psicóloga Larissa Batista - 24/08	30	22	116
O papel da enfermagem na luta contra o câncer - Lidiane Spanier - 08/09	21	21	78
A beleza além da maquiagem - Flavia Flores - 21/09	33	33	170
Autossuperação X Autoestima - Histórias de Vida	21	2	102
Cuidados Com a Pele - Dra. Flavia Addor	20	18	80
Um mês para lembrar e um ano para prevenir - Dr. Victor Hugo	15	11	46
Alimentação Saudável - Previne o Câncer? - Dra. Mariela Silveira	20	14	93
Saúde e Beleza - Negra Vaidosa	14	9	45
Não é terapia, mas é terapeutico	21	19	85
	662	564	3704
<b>Total de pessoas alcançadas:</b>	<b>4930</b>		

No ano de 2021 foram veiculadas 26 lives no canal do YouTube com mais de 4.900 pessoas alcançadas.

Frequência quinzenal (excepcionalmente em março e outubro com frequência semanal).



# Oficinas de automaquiagem temáticas no mês março



de bem **com você**  
A BELEZA CONTRA O CÂNCER

## PROGRAMAÇÃO ESPECIAL MÊS DA MULHER

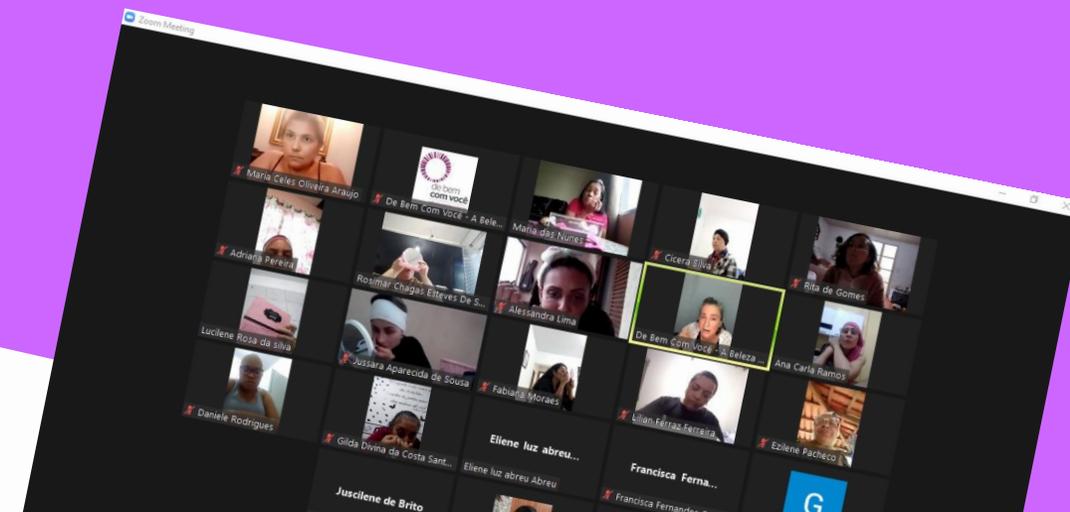
OFICINAS DE AUTOMAQUIAGEM ONLINE TEMÁTICAS  
LIVES

**A MINHA HISTÓRIA  
COM O CÂNCER**

**PARTICIPAÇÕES:**  
VERA BIFULCO  
(PSICO-ONCOLOGISTA),  
ROSANA MARTINS, KATIA  
CRISTINA DAS NEVES  
E LEILA BEGGIATO  
CHIOMENTO (PACIENTES).

DATA: 23 DE MARÇO  
HORÁRIO: 20H

ASSISTA PELO NOSSO  
CANAL NO YOUTUBE



# Primeira Oficina de automaquiagem online para adolescentes (março)



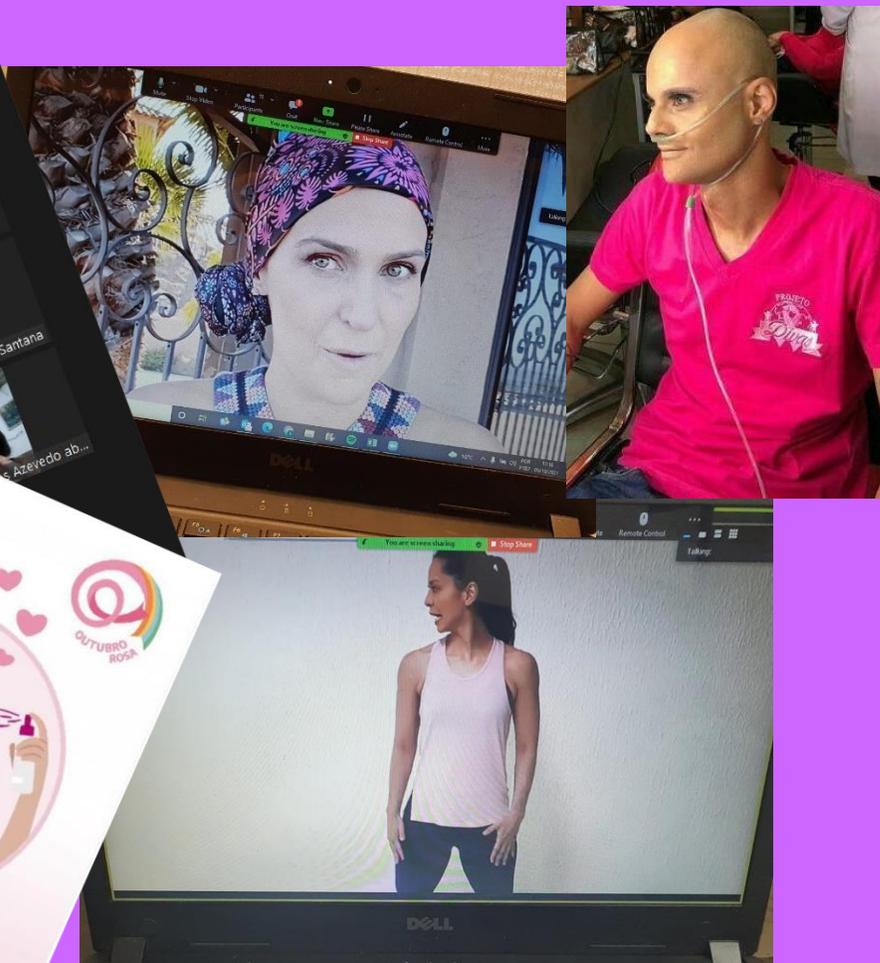
# Pesquisa sobre o impacto das oficinas de automaquiagem para a pacientes



A pesquisa considerou a opinião das participantes no período de 21 de junho a 28 de julho de 2021, com cobertura nacional. Confira um pouco do que descobrimos com a pesquisa:

- 76% das mulheres possuem câncer de mama;
- 33% das mulheres não praticavam automaquiagem antes da oficina online;
- 92% das mulheres passaram a praticar automaquiagem após a oficina online;
- 63% das mulheres se sentem mais confiantes;
- 85% das mulheres se sentem motivadas ou muito motivadas para se maquiar durante o tratamento após participarem da oficina;
- 82% das mulheres disseram que a maquiagem aumentou a sua autoestima;
- 54% das mulheres se sentiram muito felizes e 21% encantadas ao abrir o kit do DBCV.

# Ações Outubro Rosa



Foram 21 oficinas de automaquiagem temáticas com convidados especiais + mini-aulas.

- 1) Yoga
- 2) Preparação Física
- 3) Amarração de lenços

# Ações Outubro Rosa



Foram 4 lives com temas relacionados à causa com um total de 400 visualizações.

## Ações de Outubro Rosa



Inspirado no correio elegante das festas juninas, durante o mês de outubro no Instagram do De Bem Com Você, lançamos o correio digital outubro rosa, onde os seguidores da página enviavam mensagens, marcando amigos com frases de incentivo.

## Ações de Outubro Rosa



Seguindo a tendência de filtros nos *stories* do Instagram, o De Bem Com Você lançou em outubro rosa o filtro de maquiagem com a marca da programa para serem utilizados pelos seguidores.

# Ações de Outubro Rosa



## SPA Anhembi Morumbi – 29 de outubro

1º oficina de automaquiagem presencial após início da COVID-19.

No dia 22 de outubro realizamos uma capacitação de voluntários para os alunos do último semestre do curso de Estética e Cosmética com Ênfase em Maquiagem Profissional.

No dia 29 de outubro eles receberam no SPA da Anhembi Morumbi um grupo de 10 pacientes em tratamento oncológico que receberam oficina de automaquiagem e uma aula de amarração de lenço.

O professor mestre de visagismo Fabio Ritter Antunes que intermediou todo o evento!

# Ações Outubro Rosa

Envio de kits do DBCV para influenciadores que promovem e falam sobre assuntos como: oncologia, autoestima, beleza, bem-estar, dia-a-dia.



@regina\_volpato  
(357 mil)



@regianetapias  
(95,4 mil)



@leilasalesimagem  
(4,5 mil)



@gabiperline  
(40 mil)



@darghan  
(58,8 mil)



@eucarolina\_gomes  
(14,4 mil)



# Destaque na mídia das ações de Outubro Rosa

Veículo	Contato	Status
Estadão	Sonia Racy	Publicado
Blog Tenho Câncer - Estadão	Adriana Moreira	Publicado
Portal Hospitais Brasil	Redação	Publicado
Site Moema e Região - Site, Face e Instagram	Silvia	Publicado
Blog Comunique-se	Redação	Publicado
Revista da Farmácia	Redação	Publicado
Site Pop na Web	Redação	Publicado
Araraquara News	Redação	Publicado
Dicas de BH	Redação	Publicado

Site Estadão - Blog  
Tenho câncer. E agora?  
01/10/2021

Pauta - Outubro Rosa

Mídia eletrônica



## Vídeo-aulas nos Hospitais parceiros



SP	AC. Camargo
SP	Dr. Arnaldo
SP	CENIN - Santos
SP	Hosp. Cruz Azul
SP	Liga Sorocabana
RJ	INCA RJ
AM	Rede Feminina - Amazonas
SP	Sta. Casa de Paulinia
SP	Boldrini
SP	AUPPACC
RJ	ICC Volta Redonda
SP	Ilumina Piracicaba
BA	NOB - Salvador
SP	Pérola Byington
SP	Centro de Onco. - S.C.Sul
SP	Pró- Mulher - Caraguatatuba
SP	COC - Campinas
SP	Guilherme Alvaro
SP	SPA - Anhembi Morumbi
SP	Doe Lenço - Doe Alegria

SP	Leforte Higienópolis
SP	InRad
SP	Leforte Liberdade
SP	ACC - Marília
SP	Hosp. de Amor Barretos
MG	ACCCOM - Divinópolis
CE	ICC - Fortaleza
BA	Irmã Dulce
SP	Mario Covas
PE	IMIP
SP	IMC - SJC
SP	IO - Mogi das Cruzes
BA	CICAN
SP	Gesto - SJC
SP	Hosp. de Amor Porto Velho
SP	Hosp. De Amor Jales

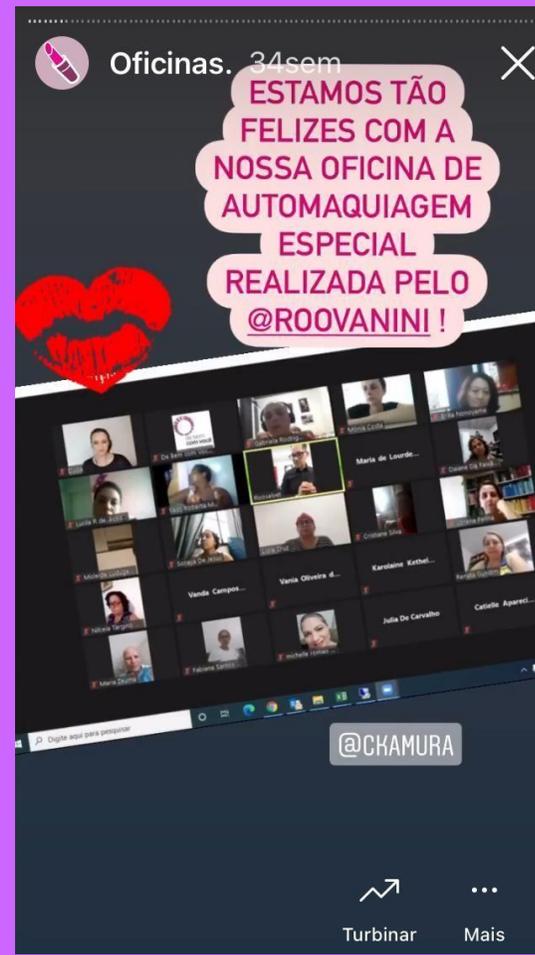
# Vídeo-aulas nos Hospitais parceiros



# Vídeo-aulas nos Hospitais parceiros



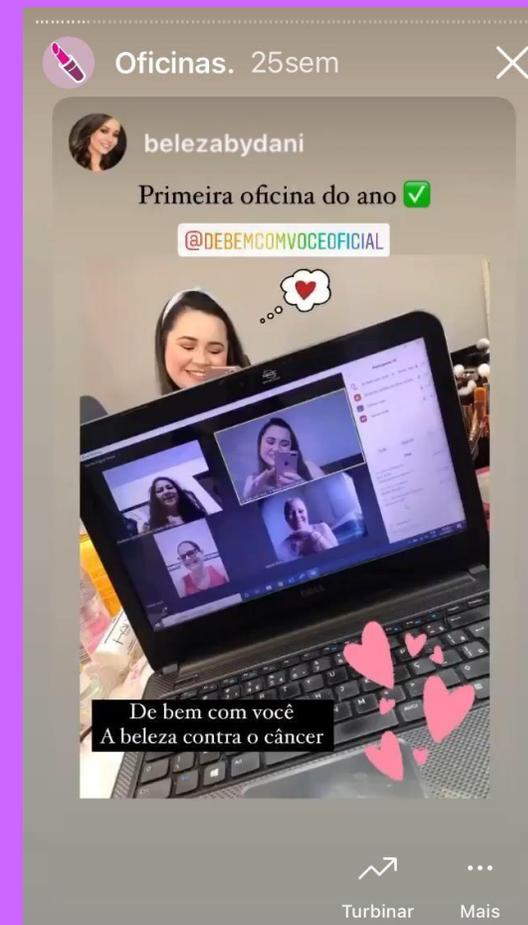
# Pacientes que participaram das oficinas online e marcaram o DBCV nas redes sociais



# Pacientes que participaram das oficinas online e marcaram o DBCV nas redes sociais



# Pacientes que participaram das oficinas online e marcaram o DBCV nas redes sociais





Projeto

Beleza  
Negra



## Projeto Beleza Negra – 3ª edição



Nesta edição os alunos tiveram aulas de empreendedorismo, tendências de beleza, inteligência emocional nos negócios, conteúdo para redes sociais, além de temas relacionados às finanças e atração de novos clientes.

Desde sua primeira edição o projeto já formou mais de **250 profissionais pretos e pardos do mercado de beleza.**



*Abuso sexual e exploração  
de crianças e adolescentes*

**NÃO FECHÉ OS OLHOS  
PARA ISSO**



**19.078** +45.25%

Seguidores

**104.081**

Interações\*

**5,8M**

Alcance



**1.938** +107%

Seguidores

**2.400**

Visitantes únicos

**16.100**

Visualizações

*\*Dado engloba interações orgânicas e motivadas por mídia online*



**192.896** +4%

Seguidores

**309 mil**

Cliques para o site

(Google + facebook ads)

**174 mil**

Interações

**56 mil**

Reais

investidos

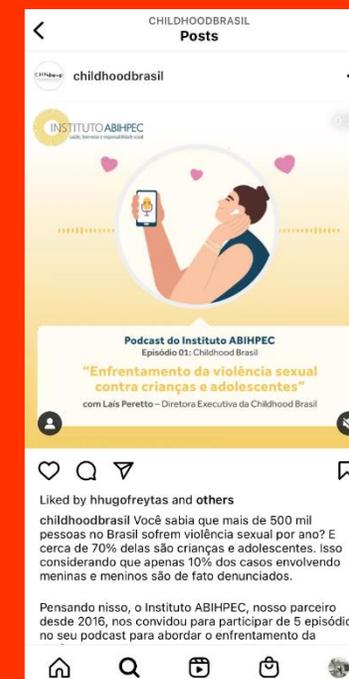
(google + facebook ads)

**9M**

Alcance

(Facebook + Instagram

+ Google)



Divulgação do podcast feito em parceria com Instituto ABIHPEC nas redes sociais da Childhood Brasil!

*\*Dados de acordo com o trabalho dos meses de janeiro a dezembro..*

# Pesquisa compartilhada Childhood e Instituto ABIHPEC



# Pesquisa compartilhada Childhood e Instituto ABIHPEC



Pesquisa em duas etapas: qualitativa e quantitativa

- Qualitativa com 4 grupos de discussão, realizada em 28 e 29 de agosto de 2021;
- Quantitativa com 1141 pessoas entrevistadas, realizada entre 21 e 25 de fevereiro de 2022;

Entrevistas efetuadas em formato virtual, com abrangência nacional, com todos os gêneros, classe ABCDE, 18+.

*Resultados apresentados em abril de 2022*

**Obrigado.**